

Pressemitteilung zur Spielmitte im Planspiel Börse 2019 der Sparkassen

Finanzielle Bildung praxisnah vermitteln beim Planspiel Börse der Sparkasse Worms-Alzey-Ried

Worms, 6. November 2019

Zur Halbzeit beim Planspiel Börse gönnen sich die Börsen eine kurze Verschnaufpause. Für die Teilnehmenden heißt es noch sechs Wochen lang die Aufwärtstrends nutzen, Börsen Nachrichten analysieren und auf das Vorweihnachtsgeschäft bei Apple, Amazon und Co. hoffen.

Finanzwissen kommt nicht von allein. Im weltweiten Vergleich liegen europäische 15-Jährige weit hinter Gleichaltrigen aus Canada oder China (vgl. PISA Studie 2015). Der Ruf nach wirtschaftlicher Bildung im Unterricht und Alltag wird immer lauter. Einige Bundesländer haben daher in den letzten Jahren das Fach Wirtschaft in den Unterrichtsplan aufgenommen. Bereits seit 37 Jahren leisten die Sparkassen in Deutschland mit dem Planspiel Börse ihren Beitrag, Wirtschaftswissen praxisnah bei Schülern und jungen Erwachsenen zu fördern. An der diesjährigen Spielrunde beteiligen sich bei der Sparkasse Worms-Alzey-Ried nahezu 100 Schüler-Depots. Die Beliebtheit dieses Online-Lernspiels ist ungebrochen, insgesamt haben sich wieder über 100.000 Teilnehmende für den Schüler-, Lehrer- aus Europa und sogar aus Russland, Süd- und Mittelamerika registriert.

Im Schülerwettbewerb bei der Sparkasse Worms-Alzey-Ried führt das Team „Jan und Fabian“. Die aktuell positive Börsensituation und der verschobene Brexit-Austritt ermöglichte es dem Team in der ersten Spielhälfte, sein Startkapital von 50.000 Euro um 11,4% auf 55.702,51 Euro zu steigern. Dabei setzten die Schüler des Eleonoren Gymnasiums auf die Aktien von Apple, BASF und Facebook. Auf Platz zwei sind derzeit „Los komm in die Gruppe“ und „Spekulanten“, beide vom Rudi-Stephan-Gymnasium.

„MercelMore“ führt derzeit im Studentenwettbewerb

Das Investment in Tesla und VW sicherte dem Team die Halbzeitführung mit einem Depotgesamtwert von 108.173,43 Euro. Im Planspiel Börse Plus können die Teilnehmenden jeweils 100.000 Euro Startkapital in zwei Spieldepots mit verschiedenen Anlagestrategien investieren.

Nachhaltigkeit als Anlageaspekt gewinnt an Bedeutung

Seit über 10 Jahren gibt es beim Planspiel Börse den Themenschwerpunkt „Nachhaltigkeit“ mit dem Ziel, zukunftsorientiertes und verantwortungsvolles Handeln schon bei jungen Leuten zu fördern. In einer separaten Bewertung beschäftigen sich die Teilnehmenden mit der Nachhaltigkeit bei Geldanlagen, deren Kriterien und Auswahlverfahren. Die erfolgreichste Anlagestrategie weist derzeit bei den Schülern das Team „GG Investment“ auf, das auf SAP und Schneider Electric setzte und so zur Halbzeit schon einen Ertrag von 2.762,13 Euro nur aus nachhaltiger Geldanlage erwirtschaften konnte.

Der Countdown läuft!

Noch ist nichts entschieden, denn die diesjährige Spielrunde läuft noch bis zum 11. Dezember. Die bundesweiten Gewinnerteams werden zur großen europäischen Sienergala im März nach Berlin eingeladen. Und für die 5 bestplatzierten Schülerteams in der Depotgesamt- und 3 Besten der Nachhaltigkeitsbewertung gibt es bei der Sparkasse Worms-Alzey-Ried Geld und Sachpreise zu gewinnen, die erfolgreichsten Studenten erhalten Geld- und Sachpreise

Nützliches und praxisnahes Finanzwissen

Mit dem Planspiel Börse engagieren sich die Sparkassen in Deutschland und Europa gemäß ihrer Satzung für die finanzielle Bildung bei Schülern und jungen Erwachsenen.

Mehr Informationen zum Planspiel Börse

www.planspiel-boerse.de oder auf www.instagram.com/planspielboerse, www.facebook.com/planspielboerse sowie auf Twitter (@planspielboerse) und youtube ([Planspiel-Börse-Channel](#))

Das Planspiel Börse ist ein elfwöchiger Online-Wettbewerb, bei dem verschiedene Zielgruppen mit fiktivem Kapital an der Börse handeln. Es vermittelt Grundkenntnisse über die Funktionsweisen der Börse nach dem Prinzip „Learning by doing“. Es gewinnen die Teams, die durch den Kauf und Verkauf von konventionellen oder nachhaltigen Aktien den größten Wertzuwachs in ihrem virtuellen Depot erzielen. Die Teilnehmenden setzen sich mit den Kapitalmärkten und dem aktuellen Wirtschaftsgeschehen auseinander und profitieren so auch für die eigene Finanzplanung. Die Sparkassen richten das Planspiel Börse im Rahmen ihres öffentlichen Auftrags zur finanziellen Bildung aus. Anbieter ist der Deutsche Sparkassenverlag, der den Wettbewerb seit 1983 jährlich organisiert.