

## **Pressemitteilung**

### **Jahrespressegespräch**

Worms, 23. März 2021

## **Verlässlicher Finanzpartner, wenn Beratung und Hilfe gebraucht wird**

### **Sparkasse Worms-Alzey-Ried hat das Jahr 2020 gut bewältigt Stabilität beim Jahresüberschuss**

Die Sparkasse Worms-Alzey-Ried schließt ihr Geschäftsjahr 2020 mit einer Bilanzsumme von 3.601,9 Mio. Euro ab. Im Vergleich zum Vorjahr ist das eine Steigerung von fast 15 Prozent. Diese ungewöhnliche Steigerungsrate ist wesentlich auf die positive Entwicklung im Kundengeschäft zurückzuführen.

„Wachstum ist ein schöner Beleg für das Vertrauen unserer Kunden in die Sparkasse als Finanzpartner gerade in Krisenzeiten. Das haben wir ganz deutlich 2020 erneut gespürt. Wir waren einmal mehr ein verlässlicher Finanzpartner für unsere Kunden. Waren da, wenn Beratung und Hilfe gebraucht wurde. Ich denke zum Beispiel an die Beantragung der staatlichen Soforthilfen für Firmenkunden, die über die Hausbank lief.“, so der Vorstandsvorsitzende der Sparkasse Worms-Alzey-Ried, Dr. Marcus Walden.

„Blicken wir auf unsere Sparkassen-Geschäftszahlen, können wir vor diesem Hintergrund recht zufrieden sein. Trotz der gewaltigen Herausforderungen haben wir das Jahr 2020 gut bewältigt.“

Der Jahresüberschuss blieb mit 4,150 Mio. Euro (Vorjahr 4,066 Mio. Euro) stabil.

### **Kreditwachstum ohne erhöhte Ausfallrisiken**

Im abgeschlossenen Geschäftsjahr verbuchte die Sparkasse über 401 Mio. Euro an Darlehenszusagen. Die Zusagen bleiben damit

Seite 2

Pressemitteilung 23. März 2021

zum zweiten Mal in Folge auf hohem Niveau bei einem Wert über 400 Millionen.

Das deutliche Wachstum im Kreditgeschäft wurde damit fortgesetzt. Die Rate stieg um fast 7% auf über 2,2 Mrd. Euro.

Das Volumen an Unternehmenskrediten stieg besonders stark um 9,4 % auf 782,8 Mio. Euro. Das Kreditvolumen an private Kunden stieg auf über 1 Mrd. Euro.

Die Entwicklung des Kreditgeschäfts war auch in diesem „besonderen“, sehr stark von der Corona-Krise, geprägten Geschäftsjahr 2020 erneut sehr gut.

„Trotz der erfreulich hohen Wachstumsraten sehen wir keine erhöhten Kreditausfallrisiken - und das, obwohl natürlich die Corona-Pandemie enorme Auswirkungen für viele Unternehmen hat. Zum Teil hat das sicher mit unserem Branchenmix zu tun. Es ist aber auch ein Beleg dafür, dass wir unsere Firmenkunden schon über viele Jahre gut begleiten und wir zusammen - auch in schwierigen Zeiten und Situationen wie aktuell - gemeinsam Lösungen finden.“, erklärt Vorstandsmitglied Frank Belzer.

„Viele unserer Firmenkunden haben die Krise sogar genutzt, um Innovationen oder Modernisierungen zu realisieren und sich damit zukunftssicher aufgestellt - und wir haben Sie auch in diesem Jahr gerne dabei begleitet. Dabei gilt es stets – ganz besonders auch in einem solchen außergewöhnlichen Umfeld- Chancen und Risiken der Märkte für unsere Firmenkunden im Blick zu haben“, so Frank Belzer zum Selbstverständnis der Firmenkundenberatung bei der Sparkasse.

Seite 3

Pressemitteilung 23. März 2021

### **Immobilien-Service verhalf vielen Kunden zu Wohneigentum**

Mehr denn je und gerade auch mit der stark gestiegenen Möglichkeit zum Homeoffice steht Wohneigentum sehr weit oben auf der Wunschliste der Kunden\*innen zur Lebensplanung.

Die gute Entwicklung bei den Wachstumsraten in diesem Geschäftsfeld der vergangenen Jahre wurde fortgesetzt. Zu erwarten war dies nicht unbedingt, schließlich sind Investitionen in Wohneigentum für Privatkunden während der Corona-Pandemie in Fällen von Kurzarbeit oder gar von einem drohenden Arbeitsplatzverlust gefährdet.

Am Ende des Jahres 2020 verhalfen die Immobilien-Experten der Sparkasse mit 194 vermittelten Objekten vielen Immobilien-Interessenten\*innen zu den eigenen vier Wänden. Und auch bei der Baufinanzierung wurde die Sparkasse als vertrauter Partner gewählt. Die Darlehensauszahlungen sind im Wohnungsbau um 12,2 % gestiegen auf 229,44 Mio. Euro.

### **Zufluss von Einlagen trotz Niedrig- und Minuszinsen Wertpapiere sinnvolle Alternative**

Bei den Einlagen verzeichnete die Sparkasse eine knapp 8%ige Steigerung. Damit liegen die Kundeneinlagen der Sparkasse Worms-Alzey-Ried bei 2,83 Mrd. Euro.

Auch darin sieht die Sparkasse einen großen Vertrauensbeweis der Kunden\*innen. Gleichzeitig wächst die Notwendigkeit angesichts von Niedrig- und Minuszinsen rentierliche Anlagealternativen aufzuzeigen. Dies gilt für die Kunden\*innen, um sie vor Wertverlusten des Kapitals zu schützen. Aber auch die Sparkasse kann die immer schneller wachsende Einlagenvolumina kaum mehr rentierlich anlegen. Für Gelder, die die Sparkasse

Seite 4

Pressemitteilung 23. März 2021

weder in Krediten noch in Wertpapieren anlegen kann werden bei der Europäischen Zentralbank Minuszinsen in Höhe - 0,50% berechnet.

Dass immer mehr Kunden\*innen Wertpapiere als Anlagealternative wählen, zeigt sich in der Steigerung der Wertpapierumsätze bei der Sparkasse.

Nach einem starken Einbruch der Börse zu Beginn der Corona-Krise im März nahm der DAX langsam wieder Fahrt auf. Zum Jahresende schloss der DAX mit einem Jahresgewinn. Die Wertpapierumsätze bei der Sparkasse lagen bei 343,8 Mio. Euro und damit um 7,9% über dem Vorjahreswert.

„Ein für dieses anspruchsvolle Jahr sehr gutes Gesamtergebnis, mit dem wir etwa das Vorjahresniveau erreichten. Dieses turbulente Jahr an der Börse zeigt, dass die langfristige Anlage in Aktien und Wertpapiere eine - oder genauer gesagt "die" erfolgreiche Alternative für unsere Kunden ist und bleiben wird, da im Passivgeschäft keine Zinsen zu erwarten sind“, fasst Vorstandsmitglied Frank Belzer zusammen.

Das wachsende Bewusstsein für Nachhaltigkeit spiegelt sich auch im Anlageverhalten wider. Mittlerweile sind es bereits gut 25 Prozent aller Geldanlagen, die Nachhaltigkeitsaspekte zum Kern haben. Der Sparkasse stehen dafür beispielsweise 66 nachhaltige Fonds der Deka zur Verfügung, aus dem die Kunden\*innen wählen können.

### **Sparkasse ist digital sehr gut aufgestellt Angebote schon weit vor Corona in der Praxis eingesetzt**

Dass die Sparkasse digitale Service- und Beratungsangebote nicht erst in den letzten Monaten schnell entwickeln musste, sondern diese bereits seit vielen Jahren in der Praxis im Einsatz sind und

Seite 5

Pressemitteilung 23. März 2021

diese ständig weiterentwickelt werden, haben die Kunden\*innen in der Pandemie-Situation besonders anerkannt.

So bietet die Sparkasse zum Beispiel schon lange Videochats über ihr digitales Beratungszentrum beispielsweise zu allen Themen der Anlageberatung, Krediten und Kreditkarten, Immobilienfinanzierung und Versicherungen.

Auch das Kunden-Service-Center kann vieles erledigen, wozu ein Besuch in der Geschäftsstelle nicht mehr nötig ist. Es genügt ein Anruf bei der Sparkasse.

Die digitalen Angebote werden permanent erweitert. Die Zuschaltung für Servicefragen ist beispielsweise in dem neuen Beratungszentrum in Alzey jetzt auch im Foyer durch Videochat im Servicemodul „Amelie“ möglich. Von A wie Adressänderung bis Z wie Zahlungsverkehr, zum Beispiel Ersatzkartenbestellungen, werden die Anfragen hier sofort erledigt.

So konnten noch mehr Bankgeschäfte bequem und sicher von zu Hause erledigt werden.

Einen Entwicklungsschub hat die Pandemie auch bei der Nutzung des Online-Bankings gebracht und bei den Zahlssystemen. Die Nutzung des Online-Bankings bei der Sparkasse beträgt 62,90 %, die Steigerung betrug 4,1%.

### **Sparkasse investiert weiter in Beratungszentrum**

Neben der ständigen Erweiterung der digitalen Service- und Beratungsleistungen investiert die Sparkasse weiterhin in den Ausbau ihrer großen Beratungszentren. Jüngstes Beispiel ist das neue Beratungszentrum der Sparkasse in Alzey in der Ostdeutschen Straße. Seit Ende vergangenen Jahres erwartet die Kunden\*innen dort ein vollkommen neues Beratungserlebnis.

Seite 6

Pressemitteilung 23. März 2021

Das Beratungscenter dort ist eines von insgesamt sieben der Sparkasse, in dem das Konzept von digitalen Beratungsmöglichkeiten über Tablets und großen Bildschirmen zum Einsatz kommt. Damit kann sich im Beratungsprozess auch der Kunde mit seinen mobilen Geräten verbinden. In Osthofen wird die Sparkasse ihr Beratungscenter in der Neuen Mitte Osthofen im ersten Halbjahr beziehen. Auch für Bürstadt bestehen bereits Planungen zum Umzug in ein komplett neues Beratungscenter.

### **Verlässlichkeit der Sparkasse auch bei gesellschaftlichem Engagement**

Vereine, Soziales, Kultur, Kunst – alle stehen in der Pandemie vor teilweise existentiellen Herausforderungen.

Das Spendenvolumen und Sponsoring-Engagement hat die Sparkasse deshalb im Corona-Krisenjahr beibehalten. Die Förderung kam vielen zugute, deren Aufgaben ja auch weiterhin zu erfüllen sind. Ein Beispiel sind die ehrenamtlichen Hilfsorganisationen. Neben der Förderung für den Umbau eines DRK Busses, der aktuell als Impfmobil für Pflegeheime und andere Einrichtungen im Einsatz ist, wurde durch die Sparkassen Stiftung der Verein SchUM-Städte unterstützt. Realisiert werden konnte dadurch eine große Ausstellung, die für fünf Jahre im Raschi Haus in Worms zu sehen ist - zwei Beispiele des vielfältigen gesellschaftlichen Engagements der Sparkasse.

### **Gespräche über eine Intensivierung der Zusammenarbeit mit der Sparkasse Mainz**

Seit einigen Jahren bereits kooperieren die Sparkasse Worms-Alzey-Ried und die Sparkasse Mainz bei Projekten zusammen. Gemeinsam betreiben sie erfolgreich ein Kunden-Service-Center.

Seite 7

Pressemitteilung 23. März 2021

Die Frage einer weiter vertieften Kooperation mit der Sparkasse Mainz, bis hin zu einer Fusion beider Häuser wird zurzeit in konstruktiven Gesprächen für die Verwaltungsräte vorbereitet.

Die letztliche Entscheidung über eine weitere vertiefte Kooperation mit der Sparkasse Mainz oder einer Fusion beider Häuser treffen dann die Träger der Institute.

### **Erreichbarkeit der Sparkasse – für die Menschen in der Region zu Menschen der Region**

Das in absoluten Zahlen gemessene stabile Betriebsergebnis wertet die Sparkasse vor allem als Vertrauensbeweis der Kunden, privaten, Firmen- und kommunalen Kunden in die Verlässlichkeit und in die Leistungsfähigkeit der Sparkasse gerade in einer Krisenzeit. Erreichbarkeit ist wichtig für die Menschen, auf vielen technischen Wegen. Sichere und permanente Erreichbarkeit, wenn Hilfe und Beratung gebraucht wird.

„Vor allem aber erreichen unsere Kunden\*innen bei uns immer Menschen aus der Region, die hier mit ihren Familien leben und hier nicht nur arbeiten. Die auch aus ihrem Privatleben, Tätigkeiten in den Vereinen etc. die Region mit ihren Menschen gut kennen. Die die Sprache der Region sprechen - und verstehen. „Das fanden unsere Kunden offensichtlich gut – und nur so sind die Geschäftszahlen zu erklären, die wir erreicht haben.“, verdeutlicht Dr. Marcus Walden.

Als Teil der kritischen Infrastruktur waren die Mitarbeiter\*innen der Sparkasse unter Corona Bedingungen besonders gefordert. Vor allem die Mitarbeiter\*innen mit täglichem Kundenkontakt und dort insbesondere die Kollegen\*innen im Kundenservice.

„Eine Sparkasse hat die Aufgabe für die Kunden da zu sein, aber natürlich genauso auf den Schutz der Mitarbeiter\*innen zu achten.

Seite 8

Pressemitteilung 23. März 2021

Für das ganz besondere Engagement in dem Corona-Krisenjahr 2020 bedanken wir uns bei unseren Kollegen\*innen sehr herzlich. Wir sind froh über und stolz auf diese außergewöhnliche Teamleistung.“, erklärt der Vorstand Dr. Marcus Walden und Frank Belzer.

---

#### Bilanz 2020

Bilanzsumme: 3.601,9 Mio. Euro (+ 14,7% zum Vorjahr)  
Kreditvolumen: 2.205,6 Mio. Euro (+ 6,9% zum Vorjahr)  
Kundeneinlagen: 2.828,6 Mio. Euro (+ 7,9% zum Vorjahr)  
Jahresüberschuss: 4.150 TEUR Euro (+ 2,1 % zum Vorjahr)  
Mitarbeiter: 505 (Vorjahr 517)  
Auszubildende: 32 (Vorjahr 29)

---

#### **Für weitere Informationen oder Fragen:**

Volker Rathay  
Pressesprecher  
Sparkasse Worms-Alzey-Ried  
Lutherring 15, 67547 Worms  
Telefon +49 6241 851 9229  
[presse@spkwo.de](mailto:presse@spkwo.de)